

Cómo configurar Google Analytics para evitar fugas en tu e-commerce.

Configuración Funnel de Conversión

Índice de Contenidos

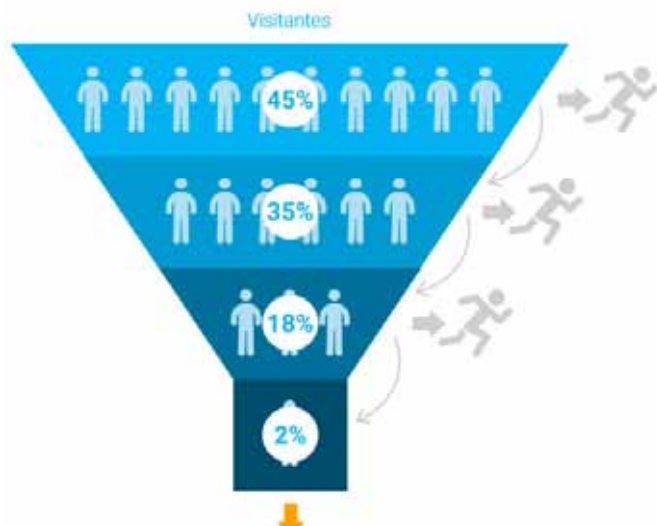
| | | |
|-------|--|----|
| 1 | ¿Qué es el embudo de conversión? | 3 |
| 2 | ¿Para qué sirve el embudo de conversión? | 3 |
| 3 | ¿Cómo configurar el funnel de conversión? | 4 |
| 3.1 | Primeros pasos antes de la configuración | 4 |
| 3.1.1 | Identificar los pasos hasta la conversión en el sitio. | 4 |
| 3.1.2 | Identificar las URLs objetivo hasta la conversión. | 9 |
| 3.1.3 | Asignar una expresión regular a cada URL objetivo | 10 |
| 3.2 | Google Analytics | 10 |

Artículo escrito por:

ANTONIO MUÑOZ GUTIERREZ
Consultor de Marketing Digital

1 ¿Qué es el embudo de conversión?

Se define el embudo de conversión como los pasos que debe seguir un usuario desde que accede a nuestra web hasta que se convierte en cliente, suscriptor o en un lead.



2 ¿Para qué sirve el embudo de conversión?

El funnel o embudo de conversión permite de una manera sencilla y visual, comprender y medir cada uno de los pasos que el usuario tiene que realizar hasta conseguir el objetivo, aportando información para la toma de decisiones y realización de experimentos para mejorar cada uno de los ratios de cada paso.

Gracias a esos ratios, podemos validar y poner a prueba distintas variables que afectan de manera directa a la tasa de conversión de nuestro sitio, como por ejemplo:

- Propuesta de valor
- Diseño
- Comunicación
- Medios de pago
- Política de gastos de envío
- Experiencia Mobile
- Formulario de contacto
- Ficha de producto
- Call to action
- Descripciones de la ficha de producto
- Etc...

3 ¿Cómo configurar el funnel de conversión?

3.1 Primeros pasos antes de la configuración

3.1.1 Identificar los pasos hasta la conversión en el sitio.

Supongamos que tenemos una tienda de camisetas y está orientada a la venta, por lo tanto el objetivo es que el usuario termine en la "página de gracias", pero antes de que el usuario llegue debe realizar el siguiente camino:

Paso 1

Ficha de producto

Paso 2

Añadir producto al carrito

Paso 3

Pantalla carrito

Paso 4

Datos Personales y selección del medio de pago

Paso 5

Confirmación del pedido

Paso 6

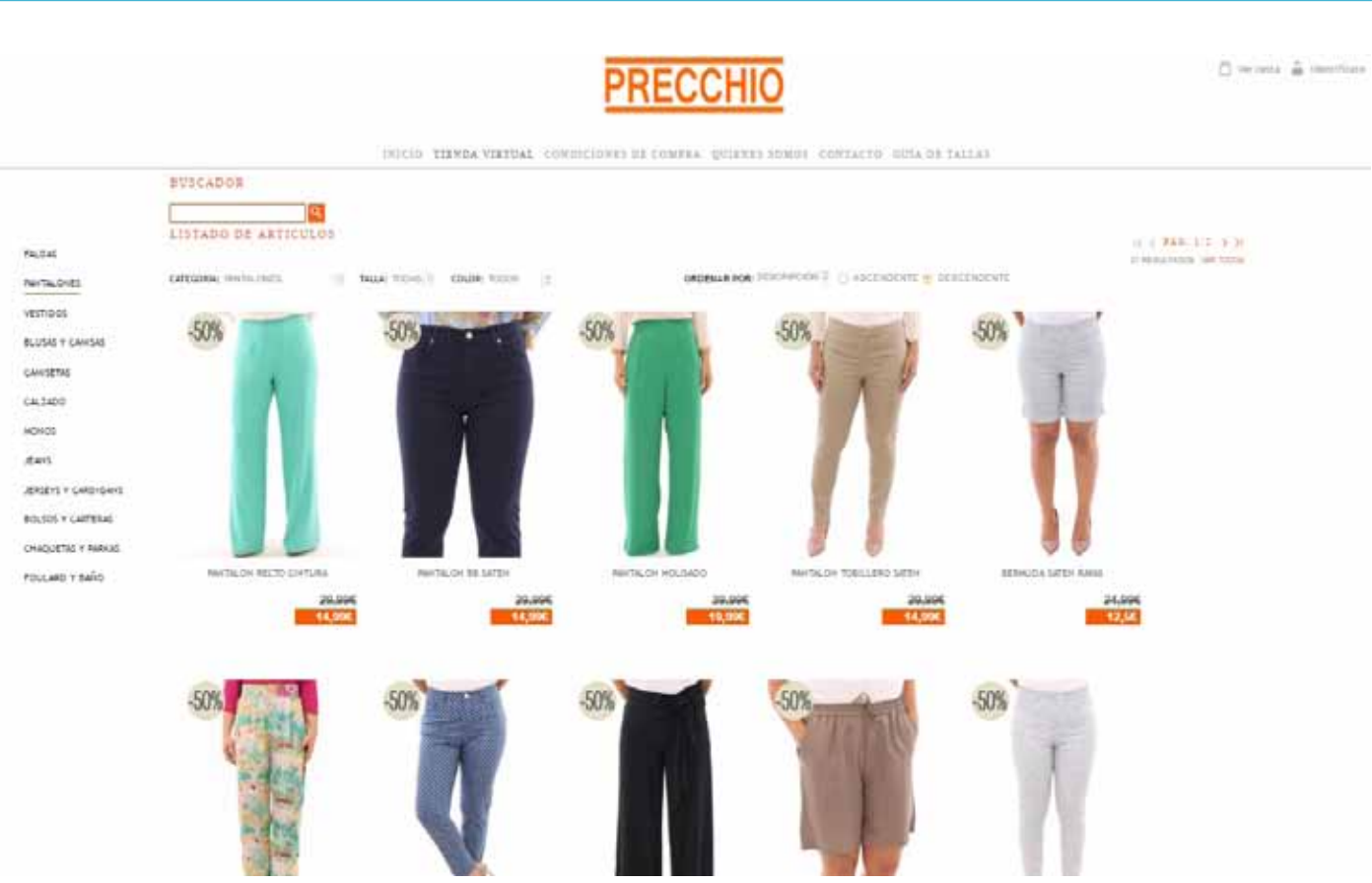
Página de gracias.

PASOS

El usuario navega a través de las categorías de la tienda online buscando una prenda de vestir.

Paso 1
Acceder a la ficha de producto.

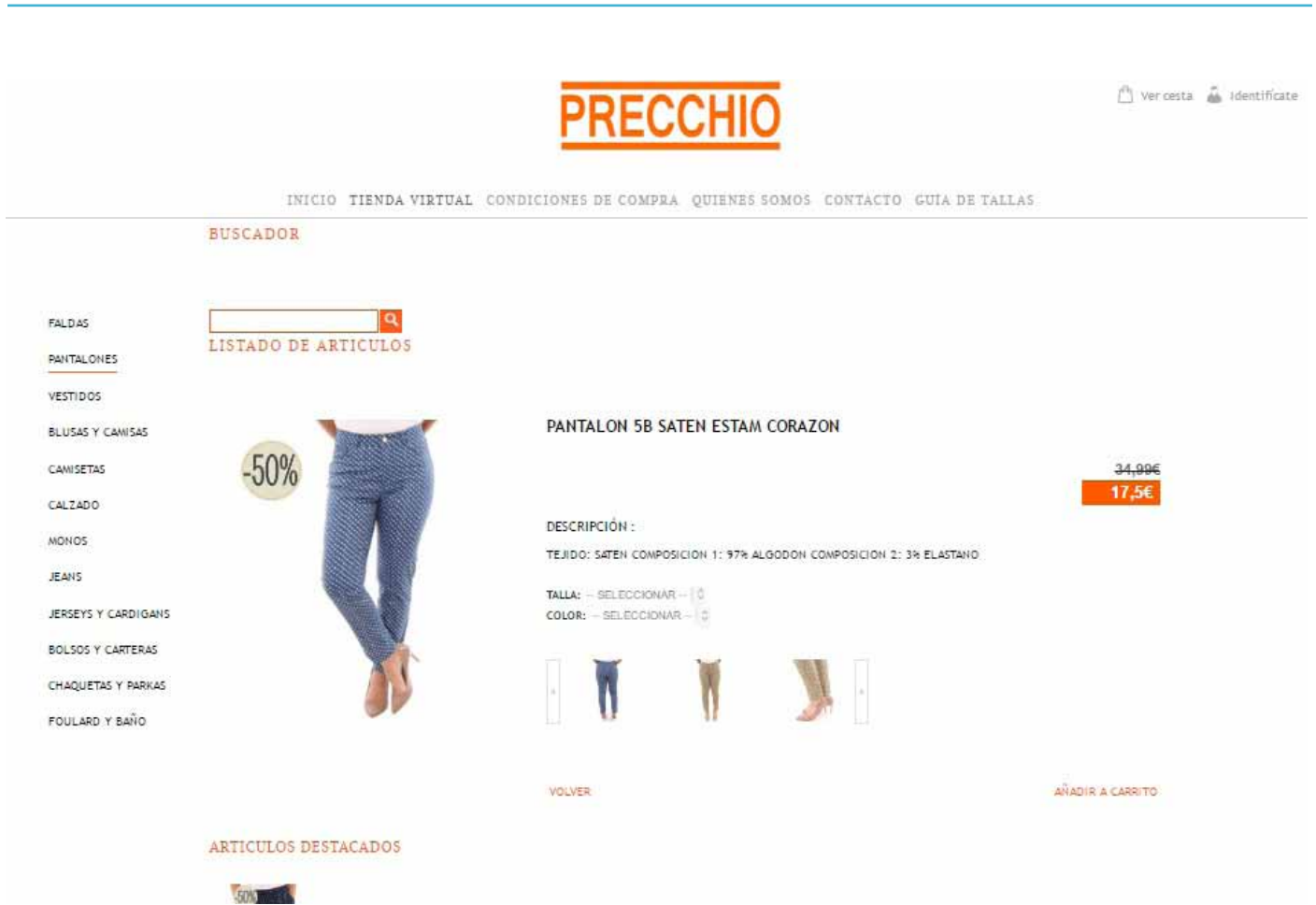
El usuario accede a una ficha de producto.



Paso 2

Añadir el producto al carrito

Selecciona el botón añadir al carrito.



Paso 3

Detalle del carrito

Hace click sobre el botón “Cesta” para formalizar el pedido.
Accediendo al detalle de la cesta.

PRECCHIO

Ver cesta

Identificarse

INICIO TIENDA VIRTUAL CONDICIONES DE COMPRA QUIENES SOMOS CONTACTO GUÍA DE TALLAS

BUSCADOR

FALDAS

PANTALONES

VESTIDOS

BLUSAS Y CAMISAS

CAMISETAS

CALZADO

MONOS

JEANS

JERSEYS Y CARDIGANS

BOLSOS Y CARTERAS

CHAQUETAS Y PARKAS

FOULARD Y BAÑO

LISTADO DE ARTICULOS

-50%

PANTALON 5B SATEN ESTAM CORAZON

DESCRIPCIÓN :

TEJIDO: SATEN COMPOSICION 1: 97% ALGODON COMPOSICION 2: 3% ELASTANO

TALLA: -- SELECCIONAR --

COLOR: -- SELECCIONAR --

VOLVER

AÑADIR A CARRITO

ARTICULOS DESTACADOS

-50%

902 181 920 | www.comerzzia.com | comerzzia@comerzzia.es

comerzzia

Paso 4

Datos personales y selección del medio de pago

Una vez revisados los artículos de la cesta, el usuario accede a la pantalla de datos personales y selección del medio de pago.

PRECCHIO

Ver cesta

Usuario

INICIO

TIENDA VIRTUAL

CONDICIONES DE COMPRA

QUIENES SOMOS

CONTACTO

GUÍA DE TALLAS

SALIR

CONTENIDO DE LA CESTA

FALDAS

PANTALONES

VESTIDOS

BLUSAS Y CAMISAS

CANISSETAS

CALZADO

MONOS

JEANS

JERSEYS Y CARDIGANS

BOLSOS Y CARTERAS

CHAQUETAS Y PARKAS

FOULARD Y BAÑO



PANTALÓN 56 SATEN ESTAM CORAZON

Talla: 44

Color: 007 AZUL

X Eliminar

1

ud. 17,50€

TOTAL: 17,50€

VOLVER A LA TIENDA

PAGAR

GASTOS DE ENVIO GRATUITOS A PARTIR DE 39,99 €

Confirmación del pedido

En esta pantalla debe revisar los datos facilitados para confirmar el pedido.

PRECCHIO

[INICIO](#)
[TIENDA VIRTUAL](#)
[CONDICIONES DE COMPRA](#)
[QUIENES SOMOS](#)
[CONTACTO](#)
[GUIA DE TALLAS](#)
[SALIR](#)

CONTENIDO DE LA CESTA

PAÑOS

RENTALCIONES

VESTIDOS

BLUSAS Y CAMISAS

CAMISITAS

CALZADO

MOCHOS

JEANS

JERSEYS Y CARDIGANS

BOLSOS Y CARTERAS

CHAQUETAS Y PARKAS

FOULARD Y BAÑO

DATOS DEL CLIENTE

Si lo desea puede modificar sus datos antes de realizar el pedido

Nombre:
Apellido:

Dirección:
C.P.:

Localidad:
Teléfono:

Provincia:
País:

E-mail:

Observaciones:

☐ Insertar dirección de envío alternativa

Si dispone de un código promocional puede introducirlo aquí para obtener su descuento

Cód. promocional:

PAÑOS

RENTALCIONES

VESTIDOS

BLUSAS Y CAMISAS

CAMISITAS

CALZADO

MOCHOS

JEANS

JERSEYS Y CARDIGANS

BOLSOS Y CARTERAS

CHAQUETAS Y PARKAS

FOULARD Y BAÑO

DATOS DEL CLIENTE

Si lo desea puede modificar sus datos antes de realizar el pedido

Nombre:
Apellido:

Dirección:
C.P.:

Localidad:
Teléfono:

Provincia:
País:

E-mail:

Observaciones:

☐ Insertar dirección de envío alternativa

Si dispone de un código promocional puede introducirlo aquí para obtener su descuento

Cód. promocional:

PAÑOS

RENTALCIONES

VESTIDOS

BLUSAS Y CAMISAS

CAMISITAS

CALZADO

MOCHOS

JEANS

JERSEYS Y CARDIGANS

BOLSOS Y CARTERAS

CHAQUETAS Y PARKAS

FOULARD Y BAÑO

DATOS DEL CLIENTE

Si lo desea puede modificar sus datos antes de realizar el pedido

Nombre:
Apellido:

Dirección:
C.P.:

Localidad:
Teléfono:

Provincia:
País:

E-mail:

Observaciones:

☐ Insertar dirección de envío alternativa

Si dispone de un código promocional puede introducirlo aquí para obtener su descuento

Cód. promocional:

PAÑOS

RENTALCIONES

VESTIDOS

BLUSAS Y CAMISAS

CAMISITAS

CALZADO

MOCHOS

JEANS

JERSEYS Y CARDIGANS

BOLSOS Y CARTERAS

CHAQUETAS Y PARKAS

FOULARD Y BAÑO

DATOS DEL CLIENTE

Si lo desea puede modificar sus datos antes de realizar el pedido

Nombre:
Apellido:

Dirección:
C.P.:

Localidad:
Teléfono:

Provincia:
País:

E-mail:

Observaciones:

☐ Insertar dirección de envío alternativa

Si dispone de un código promocional puede introducirlo aquí para obtener su descuento

Cód. promocional:

PAÑOS

RENTALCIONES

VESTIDOS

BLUSAS Y CAMISAS

CAMISITAS

CALZADO

MOCHOS

JEANS

JERSEYS Y CARDIGANS

BOLSOS Y CARTERAS

CHAQUETAS Y PARKAS

FOULARD Y BAÑO

DATOS DEL CLIENTE

Si lo desea puede modificar sus datos antes de realizar el pedido

Nombre:
Apellido:

Dirección:
C.P.:

Localidad:
Teléfono:

Provincia:
País:

E-mail:

Observaciones:

☐ Insertar dirección de envío alternativa

Si dispone de un código promocional puede introducirlo aquí para obtener su descuento

Cód. promocional:

PAÑOS

RENTALCIONES

VESTIDOS

BLUSAS Y CAMISAS

CAMISITAS

CALZADO

MOCHOS

JEANS

JERSEYS Y CARDIGANS

BOLSOS Y CARTERAS

CHAQUETAS Y PARKAS

FOULARD Y BAÑO

DATOS DEL CLIENTE

Si lo desea puede modificar sus datos antes de realizar el pedido

Nombre:
Apellido:

Dirección:
C.P.:

Localidad:
Teléfono:

Provincia:
País:

E-mail:

Observaciones:

☐ Insertar dirección de envío alternativa

Si dispone de un código promocional puede introducirlo aquí para obtener su descuento

Cód. promocional:

PAÑOS

RENTALCIONES

VESTIDOS

BLUSAS Y CAMISAS

CAMISITAS

CALZADO

MOCHOS

JEANS

JERSEYS Y CARDIGANS

BOLSOS Y CARTERAS

CHAQUETAS Y PARKAS

FOULARD Y BAÑO

DATOS DEL CLIENTE

Si lo desea puede modificar sus datos antes de realizar el pedido

Nombre:
Apellido:

Dirección:
C.P.:

Localidad:
Teléfono:

Provincia:
País:

E-mail:

Observaciones:

☐ Insertar dirección de envío alternativa

Si dispone de un código promocional puede introducirlo aquí para obtener su descuento

Cód. promocional:

PAÑOS

RENTALCIONES

VESTIDOS

BLUSAS Y CAMISAS

CAMISITAS

CALZADO

MOCHOS

JEANS

JERSEYS Y CARDIGANS

BOLSOS Y CARTERAS

CHAQUETAS Y PARKAS

FOULARD Y BAÑO

DATOS DEL CLIENTE

Si lo desea puede modificar sus datos antes de realizar el pedido

Nombre:
Apellido:

Dirección:
C.P.:

Localidad:
Teléfono:

Provincia:
País:

E-mail:

Observaciones:

☐ Insertar dirección de envío alternativa

Si dispone de un código promocional puede introducirlo aquí para obtener su descuento

Cód. promocional:

PAÑOS

RENTALCIONES

VESTIDOS

BLUSAS Y CAMISAS

CAMISITAS

CALZADO

MOCHOS

JEANS

JERSEYS Y CARDIGANS

BOLSOS Y CARTERAS

CHAQUETAS Y PARKAS

FOULARD Y BAÑO

DATOS DEL CLIENTE

Si lo desea puede modificar sus datos antes de realizar el pedido

Nombre:
Apellido:

Dirección:
C.P.:

Localidad:
Teléfono:

Provincia:
País:

E-mail:

Observaciones:

☐ Insertar dirección de envío alternativa

Si dispone de un código promocional puede introducirlo aquí para obtener su descuento

Cód. promocional:

PAÑOS

RENTALCIONES

VESTIDOS

BLUSAS Y CAMISAS

CAMISITAS

CALZADO

MOCHOS

JEANS

JERSEYS Y CARDIGANS

BOLSOS Y CARTERAS

CHAQUETAS Y PARKAS

FOULARD Y BAÑO

DATOS DEL CLIENTE

Si lo desea puede modificar sus datos antes de realizar el pedido

Nombre:
Apellido:

Dirección:
C.P.:

Localidad:
Teléfono:

Provincia:
País:

E-mail:

Observaciones:

☐ Insertar dirección de envío alternativa

Si dispone de un código promocional puede introducirlo aquí para obtener su descuento

Cód. promocional:

PAÑOS

RENTALCIONES

VESTIDOS

BLUSAS Y CAMISAS

CAMISITAS

CALZADO

MOCHOS

JEANS

JERSEYS Y CARDIGANS

BOLSOS Y CARTERAS

CHAQUETAS Y PARKAS</

Paso 6

Página de gracias

El final del embudo de conversión es la página de "Gracias".

PRECCHIO

Ver cesta

Usuario

INICIO

TIENDA VIRTUAL

CONDICIONES DE COMPRA

QUIENES SOMOS

CONTACTO

GUÍA DE TALLAS

SALIR

FALDAS

PANTALONES

VESTIDOS

BLUSAS Y CAMISAS

CAMISETAS

CALZADO

MONOS

JEANS

JERSEYS Y CARDIGANS

BOLSOS Y CARTERAS

CHAQUETAS Y PARKAS

FOULARD Y BAÑO

DATOS DEL PEDIDO

DIRECCIÓN DE ENTREGA

MEDIO DE PAGO

RESUMEN DE PEDIDO

Paseo Miramar 41 2 c

Málaga

Málaga

29016

ESPAÑA

Medio de pago: TRANSFERENCIA

Importe artículos:

17,50 €

PORTES PENÍNSULA:

3,75 €

Total Pedido:

21,25 €

ATRÁS

CONFIRMAR

COSTOS DE ENVÍO GRATUITOS A PARTIR DE 30,00 €

Página de gracias

El final del embudo de conversión es la página de "Gracias".

[illegible]

3.1.2 Identificar las URLs objetivo hasta la conversión.

| PASOS | URL |
|---|---|
| 1. Ficha de producto | https://www.precchio.com/portal/web/guest/tienda-virtual/-/articulo/ver/BOLSO-SHOPPER/4138008 |
| 2. Añadir al carrito | https://www.precchio.com/portal/web/guest/tienda-virtual?p_p_id=ListadoArticulosPortlet_WAR_comerzziaportlets&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-2&p_p_col_pos=1&p_p_col_count=2&_ListadoArticulosPortlet_WAR_comerzziaportlets_accion=a%C3%B1adirArticuloCesta |
| 3. Detalle del carrito | https://www.precchio.com/portal/web/guest/cesta |
| 4. Datos personales y selección del medio de pago | https://www.precchio.com/portal/web/guest/cesta?p_p_id=ContenidoCestaPortlet_WAR_comerzziaportlets&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-2&p_p_col_count=1&_ContenidoCestaPortlet_WAR_comerzziaportlets_accion=pagar |
| 5. Confirmación de pedido. | https://www.precchio.com/portal/web/guest/cesta?p_p_id=ContenidoCestaPortlet_WAR_comerzziaportlets&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-2&p_p_col_count=1&_ContenidoCestaPortlet_WAR_comerzziaportlets_accion=confirmarPedido |
| 6. Página de gracias | https://www.precchio.com/portal/web/guest/pedido-confirmado |

3.1.3 Asignar una expresión regular a cada URL objetivo

Asignamos una expresión regular a cada un URL con el objetivo de identificar el paso del embudo en el que nos encontramos, independientemente de que se construyan de manera dinámica, que incluyan el código del artículo o el ID sesión.

| Pasos | Expresión Regular |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Ficha de producto | .*articulo\\ver.* |
| 2. Añadir producto al carrito | .*añadirArticuloCesta |
| 3. Detalle del carrito | .*\\web\\guest\\cesta |
| 1. Datos personales y medio de pago | .*pagar |
| 5. Confirmación del pedido | .*confirmarPedido |
| 6. Página de gracias | .*\\web\\guest\\pedido-confirmado |

Ver más sobre expresiones regulares
<https://goo.gl/PYy1P>

3.2 Google Analytics

Una vez realizado el análisis del proceso de compra y con todos los datos anteriores, ya podemos configurar el funnel de conversión en Google Analytics.

- Paso 1

Ficha de producto
- Paso 2

Añadir producto al carrito
- Paso 3

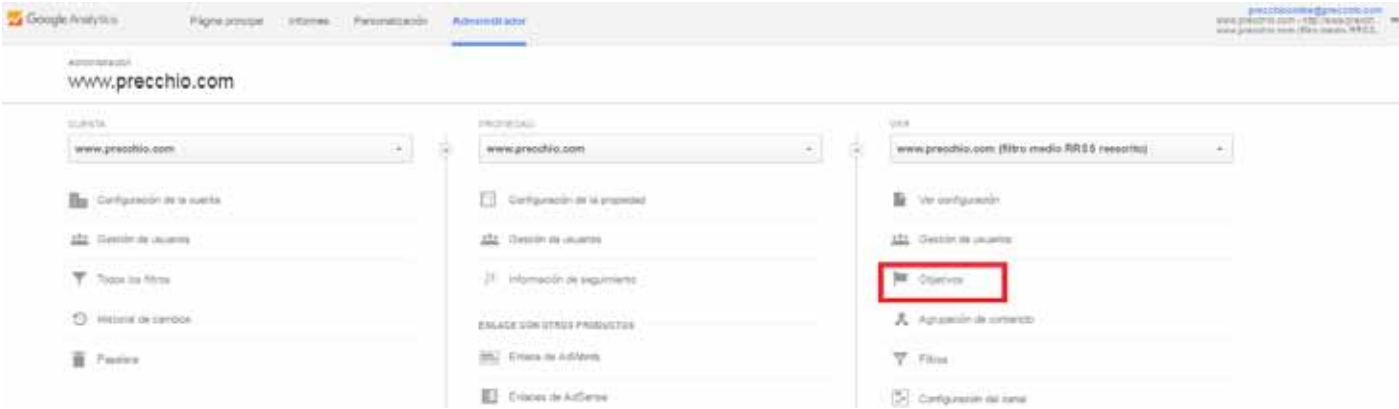
Pantalla carrito
- Paso 4

Datos Personales y selección del medio de pago
- Paso 5

Confirmación del pedido
- Paso 6

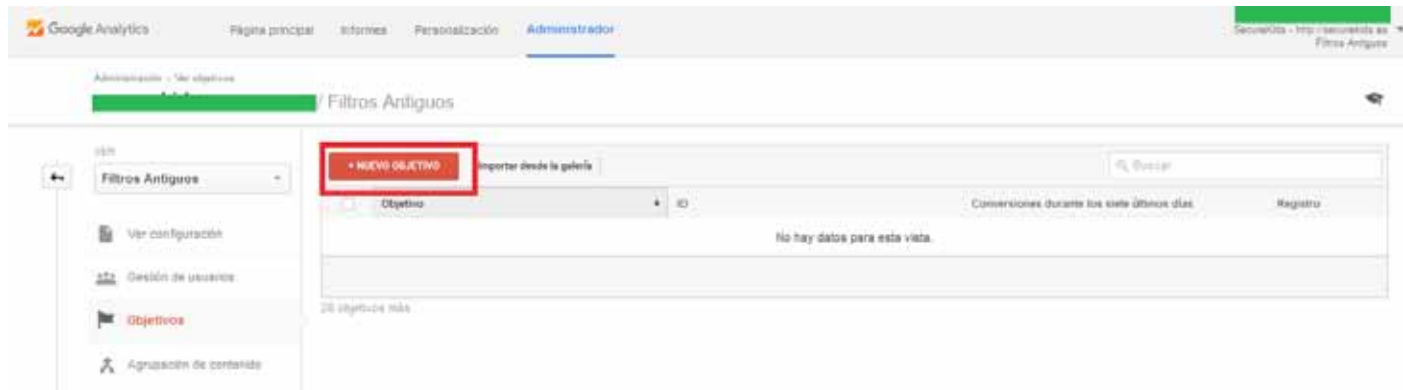
Página de gracias.

(*) Accedemos a www.google.com/intl/es/analytics y hacemos click en Administración-> Objetivos



(*)

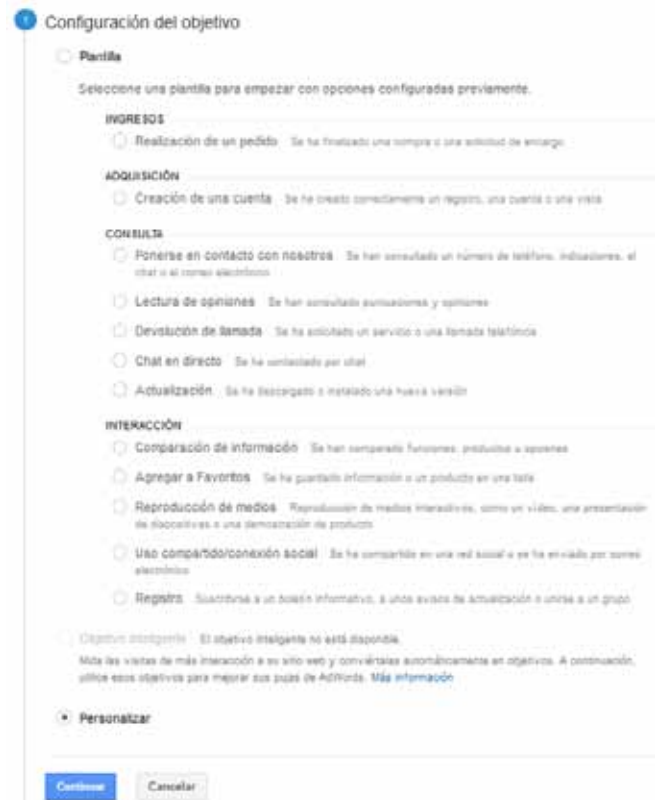
Seleccionamos un nuevo objetivo.



La configuración del objetivo se compone de 3 pasos:

1. Configuración del objetivo

En este paso tenemos la posibilidad de utilizar una plantilla predefinida por Google Analytics o crear una personalizada, siendo la segunda opción la más recomendada. Le damos al botón continuar.



2. Descripción del objetivo

Ahora debemos añadir un nombre que describa la conversión, en nuestro caso es "Compra", y seleccionar el tipo de conversión para nuestro caso será "Destino" lo cual indica la URL destino que implica la consecución del objetivo. Además podemos ver como existen otros tipos como la duración (tiempo de permanencia en el sitio), páginas / pantallas por sesión (cantidad de páginas vistas) y evento (una acción realizada por el usuario)

2 Descripción del objetivo

Nombre

ID de espacio de objetivo

Tipo

- ☒ **Destino** Ejemplo: gracias.html
- ☐ **Duración** Ejemplo: 5 minutos o más
- ☐ **Páginas/pantallas por sesión** Ejemplo: 3 páginas
- ☐ **Evento** Ejemplo: se ha reproducido un vídeo.
- ☐ **Objetivo inteligente** El objetivo inteligente no está disponible.

Mida las visitas de más interacción a su sitio web y conviértalas automáticamente esos objetivos para mejorar sus pujas de AdWords. [Más información](#)

[Continuar](#)[Cancelar](#)

3. Información del objetivo

La configuración más importante se realiza en la siguiente pantalla, ya que es donde tenemos que indicar la meta y las etapas hasta la conversión. En la pantalla Destino introducimos la expresión regular que representa a la página de "Gracias", activamos el embudo y añadimos los pasos previos hasta la conversión con sus expresiones regulares.

3 Información del objetivo

Destino

Expresión regular ☐ Distinción entre mayúsculas y minúsculas
Por ejemplo, utilice *Mi pantalla* para una aplicación y */gracias.html* en lugar de *www.example.com/gracias.html* para una página web.

Valor opcional

Asigne un valor monetario a la conversión.

Embudo de conversión opcional

☒ **ACTIVO**

Utilice un nombre visible de aplicación o una URL de página web para cada paso. Por ejemplo, utilice *Mi pantalla* para una aplicación y */gracias.html* en lugar de *www.example.com/gracias.html* para una página web.

| Paso | Nombre | Pantalla/página | ¿Es obligatorio? |
|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 1 | Ficha de producto | .*articulo/ver.* | <input type="checkbox"/> NO |
| 2 | Añadir Artículos | .*añadirArticuloCesta | <input type="checkbox"/> |
| 3 | Carrito | .*Vweb/guest/Vcesta | <input type="checkbox"/> |
| 4 | Datos Personales y Método de P | .*pagar | <input type="checkbox"/> |
| 5 | Confirmación de Pedido | .*pedidoconfirmado | <input type="checkbox"/> |
| + Añadir otro paso | | | |

Verifique este objetivo ☐ Consulte con qué frecuencia se habría convertido este objetivo según los datos de los últimos siete días.

[Guardar](#)[Cancelar](#)

Notas:

- El último paso no debemos incluirlo en el embudo, ya que lo hemos introducido en "Destino"
- ¿Es obligatorio? En el caso de seleccionar esta opción, la herramienta solo mediría las acciones de aquellos usuarios que si o si pasan por cada una de las etapas en ese orden. En nuestro caso lo ideal es no seleccionar esta opción. Así por ejemplo si el usuario no hiciera login al inicio de la sesión sino durante el proceso de compra, este paso intermedio no lo expulsaría del embudo a pesar de no estar contemplado.
- Para simplificar el ejemplo se ha realizado bajo el supuesto contra reembolso y transferencia bancaria que aterrizan directamente en la página de gracias. Ojo con el redireccionamiento de la pasarela de pago a la página de gracias.

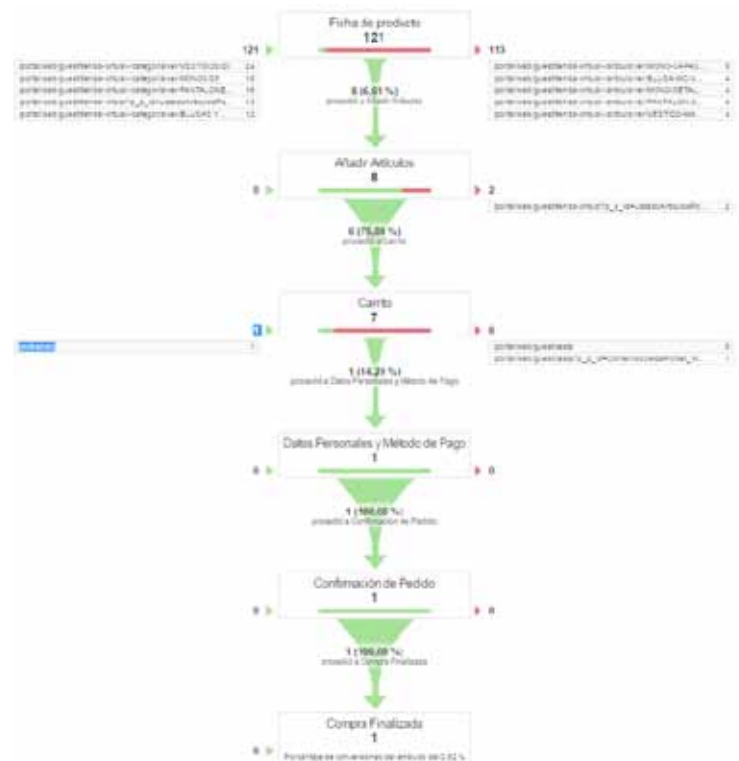
3.2.1 Embudo de conversión

Una vez se haya configurado el embudo de conversión debemos ir a Informes -> Objetivos-> Gráfico del embudo



Si lo hemos configurado todo correctamente, debemos tener la siguiente foto.

La lectura que se desprende de este embudo es que en el periodo seleccionado, de 121 visualizaciones de fichas de productos solamente se han realizado 1 venta lo que implica una tasa de conversión de 0,89 %. A partir de ahí podemos empezar a tomar decisiones sobre nuestra tienda para mejorarla.



comerzzia