COMERZZIA FOOD ECOMMERCE, MOTOR DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR.

Nos centramos en el como y no en el que, la importancia de preparar pedidos y servir desde Tienda Física.

comerzzia es una **plataforma modular para la gestión integral de tiendas** que permite, a los retailers más competitivos, optimizar la experiencia de compra de sus clientes a través de la **interacción por múltiples canales de venta**, proporcionando consistencia y una alta calidad en el servicio, lo que genera mayor satisfacción y aumento en las ventas.

- ☑ **¿Perteneces al sector Food y estas pensando en implantar ecommerce?**
- ☑ ¿Tienes tiendas físicas con mucha dispersión y capacidad para preparar y servir desde ellas optimizando recursos y procesos?
- ☑ **¿Tienes tiendas franquiciadas y detectas que pueden ver un proyecto de ecommerce como una competencia?**
- ☑ ¿Necesitas una tienda online que forme parte de tu negocio dentro de tu lógica empresarial? Surtido, clientes fidelizados, tarifas...

Si la respuesta es afirmativa te ofrecemos nuestro webex

Trataremos de dar respuesta a estas cuestiones apoyándonos en la Omnicanalidad, el concepto del cliente único y la experiencia de compra del consumidor.

*Digital-Business-Ready POS for multichannel retailers, Gartner Market Guide

Agenda

17.00 h: Presentación comerzzia Food ecommerce
17.15 h: Demostración de uso y funcionalidad.
17.30 h: Finalización y conclusiones

Dirigido a

Retailers del sector FOOD.
CEO´s, CMO´s, CIO´s

Cuándo y cómo

18 de Octubre

17:00 h PENINSULA (SP).
10:00 h LATAM.

comerzzia